



Heinrich Keßler

## Bewertung von Leistungen, Produkten und Diensten.

Das Dokument enthält eine Gedächtnisstütze für die Beratungen, in welchen es um die gegenwärtige und künftige Bewertung von erhaltenen, erbrachten, begehrten, erwarteten, bestellten, gewohnten und neuen Leistungen, Produkten und Diensten von Personen und Organisationen ging. Die beispielhaft aufgeführten Kategorien und die Bewertungshilfen können zwar beliebig erweitert werden. Es besteht jedoch das Risiko, sich zu verzetteln.

Bewerten unterschiedliche Personen, ergeben die Bewertungsprofile und ihre Begründungen in der Regel eine hervorragende Grundlage für die Bearbeitung von mitunter längst überfälligen Themen.

Das Originaldokument vom 16.05.1999 wurde am 20.06.2017 in die jetzige Fassung gebracht.

Autor:

Heinrich Keßler  
Hornisgrindestraße 1  
D-77767 Appenweier

Internet: <https://www.2000ff.de>



## Bewertung von Leistungen, Produkten und Diensten nach der Attraktivität für das Unternehmen.

Bewertungskriterium:	
Kapazitätsverbrauch	Gering – hoch
Kapazitätsbindung / -vorhaltungen	Gering - hoch
Erlebbarer Kundennutzen	Gering – hoch
Relevanz für die Zukunft	Geringer werdend – wachsend
Zukünftige Nachfrage	Schrumpfend – konstant- wachsend – stark wachsend
Ableitung der Leistungen/Produkte von Vision und Mission	Nicht vereinbar – unklar - eindeutig
Strategierelevanz für Bereich/Unternehmen	Keine – geringe – mittlere- hohe
Transparenz der Leistungsprofile	Gering – diffus – unklar – eindeutig
Professionalität der Leistungen	Dilettantisch – bestes Wissen und Gewissen – Profi – Benchmark
Innovationsfähigkeit	Gering, Routine – mittel – hoch
Prozesssicherheit	Gering – mittel – noch