



Heinrich Keßler

Zielgruppendatenblatt.

Das Dokument enthält die Vorlage die Dokumentation von Stammdaten über Zielgruppen als Pflichtenheft für die zu programmierenden Datenbanken.

Das Original aus dem Jahre 1981 ist am 30.05.2017 in die jetzige Form übertragen worden.

Autor:

Heinrich Keßler

Hornisgrindestraße 1

D-77767 Appenweier

Internet: <https://www.2000ff.de>

Kundenzielgruppe:

Bearbeiter:.....

II. Bonitätsdaten:

Einkommensgruppen (Nettoeinkommen pro Monat)

ohne Eink. 1 - 500 500 -1000 1000-1500 1500-2500 2500-3500 über 3500

Anzahl:
=====

typische
Verwendung des
Einkommens:

eigene
Lebenshaltung
.....

Lebenshaltung
für Familie
.....

Miete oder
Kreditraten
für Wohnung
.....

Nebenkosten
der Wohnung
.....

PKW
.....

Sachversi-
cherungen:
.....
.....
.....

Lebensver-
sicherungen
.....

Leasing-
raten
.....

Kredite
.....
.....

Sparraten
.....
.....

Summe:

Kundenzielgruppe:

Bearbeiter:.....

II. Bonitätsdaten:

Einkommensgruppen (Nettoeinkommen pro Monat)

ohne Eink. 1 - 500 500 -1000 1000-1500 1500-2500 2500-3500 über 3500

Anzahl:
=====

Das Einkommen
wird

im nächsten
Jahr etwa gleich
bleiben %
.....

im nächsten
Jahr fallen %
.....

im nächsten
Jahr um mehr
als 10% steigen%
.....

auch in 5 Jah-
ren nur durch
Tariferhöhungen
gestiegen sein
oder unverändert
sein %
.....

in 5 Jahren um
mehr als 10 %
übertariflich
steigen
.....

in 5 Jahren
um mehr als
10 % gesunken
sein %
.....

Von der Zielgruppe wohnen:

im eigenen im eigenen in eigener in landw.
Haus Mehrfam.- Eigentums- Gebäuden
(Einfam.Haus) Haus wohnung
.....

in Miete:
im Einfam.H. im Mehrfam. in Eigen- in landw. 1-Zimmer kostenlos
Haus Haus tumswohnng. Gebäuden Wohnungen bei Eltern
.....

Neben dem Wohnraum hat die Zielgruppe typischerweise noch folgendes Grundvermögen:

Kundenzielgruppe:

Bearbeiter:.....

III. Psychographische Daten:

Die Zielgruppe hat folgende typischen Interessen:

Die Zielgruppe hat folgende typischen Freizeitaktivitäten:

Die Zielgruppe hat folgende typischen Einstellungen:

Die Zielgruppe lehnt typischerweise folgendes ab:

Die Zielgruppe schätzt/liebt typischerweise:

Die Zielgruppe hat typischerweise Angst vor:

Die Zielgruppe möchte sich typischerweise folgendes leisten:

Die Zielgruppe hat folgende typische unerfüllten Wünsche:

Die Zielgruppe beschäftigen folgende typische Alltagsprobleme: