



Heinrich Keßler

# Zielgruppen.

Das Dokument enthält die Vorlage für die Bestimmung und Gliederung der Zielgruppen sowie der Marktdaten für die Planung des strategischen, zielgruppenspezifischen, produktspezifischen und ortsbezogenen Marketings einer Bank. Die Vorlagen dienen auch als Anforderungsprofil für die Programmierungen von Marketingtools für die Datenerfassung, Datenhaltung, Datenpflege und Datennutzung.

Bedeutungen:

- Ist absolut = ermittelter oder sorgfältiger Bestand im Geschäftsgebiet
- Davon Kunde = ermittelte, sorgfältige Zuordnung der bestehenden Kunden zur Zielgruppe
- Potential = vorsichtig geschätzte erschließbaren Reserven
- Planung Zugang = Vorgabe, Ziel für das Jahr 1985

Das Original aus dem Jahre 1981 ist am 30.05.2017 in die jetzige Form übertragen worden.

Autor:

Heinrich Keßler  
Hornisgrindestraße 1  
D-77767 Appenweier

Internet: <https://www.2000ff.de>



Zielgruppen:

1. Haus- und Grundbesitzer
2. Landwirte
3. Bauherren, Bauwillige
4. Existenzgründungen
5. Mittelständische Unternehmen
6. Beamte und Rentner
7. Volljährig-gewordene, kleine Hausstände
8. Minderjährige und ihre Eltern
9. Haushalte mit geringem Einkommen
10. Feriengäste
11. Teilzeitbeschäftigte
12. Fahrzeugbesitzer
13. Bauspar-Ansparer
14. Haushalte. Mittlere Einkommen
15. Meinungsbildner
16. Sonder-Kunden
17. Erben
18. Haushalte. größere Einkommen
19. Großbetriebe



## 1. Zielgruppe: Haus und Grundbesitzer

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Besitzer unbebauter Grundstücke				
Besitzer Eigentumswohnungen				
Einfamilienhaus-Besitzer				
Mehrfamilienhaus-Besitzer				
Vermieter von Einfamilienhäusern				
Vermieter von Mehrfamilienhäusern				
Immobilien-Verkaufsinteressenten				
Besitzer erschlossener Grundstücke				
Besitzer unerschlossener Grundstücke				
Besitzer von Ackerland				
Besitzer von Bauerwartungsland				



## 2. Zielgruppe: Landwirte

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Hauptberufliche Landwirte				
Großbauernhöfe				
Kleinbauernhöfe				
Nebenberufliche Landwirte				



### 3. Zielgruppe: Bauherren und Bauwillige

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Bauherren (Jahresdurchschnitt)				
Immobilien -Kaufinteressenten p.a.				
Bauen in Eigenarbeit (p.a. ca.)				



#### 4. Zielgruppe: Existenzgründungen

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Existenzgründende (ca. pro Jahr)				
Junghandwerker				



## 5. Zielgruppe: Mittelständische Unternehmen

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Mittelständische Unternehmen				
Einzelunternehmer				
Handwerksbetriebe				
Einzelhandelsbetriebe				
Großhandel				
Voll-Gewerbe-Treibende				
Gewerbetreibende Nebenberuflich				
Kleinbetriebe				
Einzelunternehmen				
Personengesellschaften OHG KG				
Kapitalgesellschaften (GmbH. AG)				
Arbeitsgemeinschaften				
mithelfende Ehegatten				
Baugesellschaften				
Fahrschulen				



## 6. Zielgruppe: Beamte und Rentner

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Beamte				
Soldaten				
Lehrer				
Notare				
Pensionäre/Rentner				





7. Zielgruppe: Volljährig-Gewordene, kleine Hausstände

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
18-jährige				
Abiturienten				
Wehrpflichtige				
Studenten				
Auszubildende				
Lehre abgeschlossen				
Umschüler				
Heiratsfähige				
arbeitslose Jugendliche				
Ohne Lehrstelle				



## 8. Zielgruppe: Minderjährige und ihre Eltern

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Neugeborene (p.a. ca.)				
Kinder 0-7 Jahre und deren Eltern				
Kinder 7-14 Jahre und deren Eltern				
Schulanfänger (p.a. ca.)				
Schüler				
Kommunikanten (p.a. ca.)				
Konfirmanden (p.a. ca.)				
Entlaßschüler (p.a. ca.)				
Kinder 14-18 Jahre und Eltern				
Bafög-Empfänger				
17-jährige (p.a. ca.)				
Kindergarten				
Schulklassen				
Vereine, Jugendvereinigungen				



9. Zielgruppe: Haushalte mit geringem Einkommen

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Frührentner				
Arbeitslose				
Sozialhilfeempfänger				
Asoziale, Vermögenslose				
Andere (Aussteiger)				
Geschiedene				
Aushilfskräfte				
Hausfrauen, Hausmänner				



10. Zielgruppe: Feriengäste

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Feriengäste				
Urlaubssuchende				
Durchreisende				
Kraftfahrer, beruflich				
Reisende, Außendienst				
Urlauber				



11. Zielgruppe      Teilzeitbeschäftigte

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Teilzeitbeschäftigte				
Aushilfskräfte				



12. Zielgruppe: Fahrzeugbesitzer

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Autofahrer				
Mofa-Motorradfahrer				
Fahrschüler				
Berufskraftfahrer				



13, Zielgruppe: Bauspar-Ansparer

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Bauspar-Ansparer				



14. Zielgruppe: Haushalte., Mittlere Einkommen

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Hausstandgründende p.a. ca.				
Brautleute/Verlobte p.a. ca.				
Schwangere p.a. ca.				
Junge Mütter/Junge Väter				
Kindergeldempfänger				
Verheiratete				
Wohngemeinschaften				
Doppelverdiener				
Mieter				





15. Zielgruppe: Meinungsbildner, Kumulatoren

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Personenvereinigungen				
Vereine				
Parteien				
Kirchen und deren Einrichtungen				
Mitglieder dieser Institutionen				
Stiftungen				
Genossenschaften				
Verwaltungen				
Gemeinden				
Krankenkassen				
Öffentliche Verwaltungen				



16. Zielgruppe: Sonder-Kunden

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Durchreisende				
Ausländer, Wohnsitz im Ausland				
Grenzgänger				
Pendler				
Devisen-Ausländer				
Künstler				
Lottospieler				



17. Zielgruppe: Erben

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Erben				
Witwer, Witwen				



18. Zielgruppe: Haushalte., größere Einkommen

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Leitende Angestellte				
Einkommensteuer-Pflichtige				
Ärzte				
Steuerberater				
Rechtsanwälte				
Architekten				
Makler				
Bauingenieure				
Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren				



19. Zielgruppe: Großbetriebe

Über diese Zielgruppe ist folgendes bekannt:

	Ist absolut	Davon Kunde	Potential	Planung Zugang 1985
Großbetriebe				
Leasinggeber				
Leasingnehmer				